



KI-basierter Customer Analytics Vorreiter 506 führt Finanzierungsrunde durch und erweitert Investorenteam.

Linz, 09.03.2023: Das Linzer Scaleup Five-O-Six, eines der führenden Marketing Data Science Unternehmen und Entwickler der KI-basierten Customer Analytics Plattform, hat eine Finanzierungsrunde in der Höhe von EUR 1,2 Mio. abgeschlossen und gleichzeitig das Investoren- und Advisory Board um zwei weitere erfahrene Unternehmerpersönlichkeiten erweitert. Die Finanzierungssumme von EUR 1,2 Mio. wird die weitere KI-basierte Technologieentwicklung und das Marktwachstum beschleunigen.

Das exponentielle Wachstum von marketingrelevanten Unternehmensdaten und die immer komplexer werdende Datenhaltung von Besucher- und Kundendaten kann mit regelbasierten CRM- und Analytics-Tools nicht mehr ausreichend beherrscht werden. Zudem gelingt es den meisten Unternehmen nicht, die wahren Interessen ihrer Kunden auf den eigenen Websites und Shops zu erkennen und diese auch direkt anzusprechen, wodurch Umsatz und Kundenzufriedenheit verloren gehen.

Mit dem aktuellen Technologiesprung der 506 Customer Intelligence Plattform ist es erstmals möglich, die gelesenen Website- und Online-Shop-Texte ohne aufwändiges Know-how mit neuester KI-Technologie zu analysieren und so die wahren Interessen der Website-Besucher herauszufinden. Diese Audiences können dann direkt auf der eigenen Website oder über Online-Marketing Kanäle und E-Mail angesprochen werden.

Für die weitere Entwicklung von KI und den Marktausbau in der D-A-CH-Region haben die bestehenden Gesellschafter/Investoren Gerhard Kürner, Siegfried Milly, Alexander Zrost und Leo Strohmayer im Zuge dieser Finanzierungsrunde mit Norbert Mühlburger (WESTCAM) und Markus Grund (Atikon) zwei weitere erfolgreiche Unternehmer- und Investorenpersönlichkeiten gewonnen.

506 Data & Performance GmbH

Als Experten für künstliche Intelligenz und Online-Marketing revolutioniert Five-O-Six die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Daten nutzen, um mit ihren Kunden zu kommunizieren. Mit der KI-basierten Customer Intelligence Plattform können Unternehmen, ihre Kunden erstmals wirklich verstehen und sie mit den richtigen Themen zum richtigen Zeitpunkt anzusprechen, um ihren Geschäftserfolg zu steigern.

Bei Rückfragen an Five-O-Six:

Gerhard Kürner CEO

Mobil: +43 650 4466777

E-Mail: gerhard@506.ai

506 Data & Performance GmbH