



506 veröffentlicht auf Künstlicher Intelligenz basierte Marketing Data Analytics Platform

Linz, am 01. März 2022 - Der Linzer Marketing Data Science Vorreiter 506 bringt im März eine neue und auf Künstlicher Intelligenz basierte Analytics Platform zur Analyse und Verbesserung von digitalen Marketing und Sales Ergebnissen auf den Markt. Unterstützt durch die Förderung des Austria Wirtschaftsservice (AWS) und laufenden Marketing Data Science Kundenprojekten konnte die Cloud-basierte Plattform in Rekordzeit entwickelt werden.

Wettbewerbssteigerung durch neue Analysemöglichkeit der digitalen Marketing- und Verkaufsdaten

Das explosionsartige Wachstum an digitalen Daten, bei Website, Shop und Kundendaten kann mit herkömmlichen Werkzeugen und Methoden nicht mehr ausreichend analysiert werden. Basierend auf vollständig DSGVO konformen Tracking und mit einer neuen KI-gestützten Methode können große Datenmengen, analysiert, visualisiert und auch aktiviert werden. Die 506 Analytics Platform ermöglicht damit erstmalig KMUs Umsätze und Kundenzufriedenheit ausschließlich datenbasiert zu steigern. Durch die verstärkte Nutzung der eigenen Daten wird die Abhängigkeit gegenüber den großen Tech Plattformen langfristig verringert.

“Unsere 506 Analytics Platform analysiert und bewertet vollständig datenschutzkonform das Verhalten und die Aktivitäten von anonymen und bekannten Userdaten. Die künstliche Intelligenz berechnet daraus einen Vorschlag über eine völlig neue Zielgruppe, die ein Mensch nicht mehr finden könnte.”

Gerhard Kürner, CEO von 506

Datenschutzkonformes Tracking und ethisch korrekte, künstliche Intelligenz

Aufgrund der zunehmenden Datenschutzprobleme der markt-dominierenden US Analytics Software liegt der Schwerpunkt bei 506 besonders auf dem vollständig datenschutzkonformen Tracking. Als Teil der 506 Analytics Platform wird daher die Technologie des europäischen Privacy Marktführers Piwik PRO eingesetzt. Die 506 Analytics Platform trägt zudem einen Beitrag zur Schaffung einer ethischen und vertrauenswürdigen Marketing KI bei. Für das aws-geförderte Projekt wurden eigene Ethik-Guidelines definiert und eine Trustworthy Marketing AI Metric entwickelt, die es End-UserInnen ermöglichen soll, das Zustandekommen der KI-Ergebnisse und die Erklärbarkeit bestmöglich transparent zu machen.



Forschungspartner FH OÖ AIST

“Wir haben unsere Stärken als Marketing Data Science Experten gemeinsam mit der FH OÖ Forschungsgruppe AIST zur Entwicklung einer neuen KI-basierten Analytics Plattform genutzt und bringen mit März 2022 die Beta-Version unserer 506 Analytics Plattform auf den Markt.“

Gerhard Kürner, CEO von 506

Stimmen der Projektpartner

Auch die Projektpartner, die sehr eng in die Entwicklung der Analytics Plattform eingebunden waren, zeigen sich zum Ergebnis des Forschungsprojekts sehr positiv: “Die 506 Analytics Plattform zeigt uns sehr schön, dass Datenschutz und moderne Technologien, wie Machine Learning, kein Widerspruch sein müssen. Das Tool hat einen tollen Beitrag dazu geleistet, unsere Kundengruppen besser kennenzulernen”.

Markus Unterweger, Leitung Digital Marketing von pro medico.

506 Data & Performance GmbH

506 ist ein führendes, oberösterreichisches Marketing-Data-Science-Unternehmen. Schwerpunkt ist die Analyse, Segmentierung und die Aktivierung von digitalen Besucher- und Kundendaten. Mit unserer KI-basierten 506 Analytics Plattform und der umfassenden Marketing- und Data-Science-Expertise werden die Daten der Kunden in nachhaltigen Geschäftserfolg verwandelt.

Bei Rückfragen an 506:

Gerhard Kürner

Geschäftsführer

506 Data & Performance GmbH

Mobil: +43 650 4466777

Email: gerhard@506.ai

[506.ai](https://www.506.ai)



- 506,
- 506 Data und Performance GmbH,
- 506 Saturn,
- 506.ai,
- Artificial Intelligence,
- customer data management,
- data science,
- ethische Marketing KI,
- Kundendaten,
- Künstliche Intelligenz,
- machine learning,
- Online Marketing,