



PRESSEMITTEILUNG:

506 Data & Performance GmbH führt als Vorreiter bei neuen Arbeitszeitmodellen 2 Tage Office pro Woche ein

Das hybride Arbeitszeitmodell wurde unter Einbindung aller MitarbeiterInnen mit einer anonymen Umfrage entwickelt

Linz, am 07. Juli 2021 - 3 Tage Homeoffice/Remote Office, 2 Tage im Office - Welcome to 2021. Nachdem das Team von 506 Data & Performance GmbH wegen Corona über 6 Monate im reinen Homeoffice verbracht hat, stellte sich das Board des Unternehmens nach den Lockdowns die Frage: Ist es überhaupt noch zeitgemäß, das Team vier Tage pro Woche aus dem Office arbeiten zu lassen?

Die Zukunft ist hybrid

Schon seit Firmengründung vor knapp 1,5 Jahren hatte das Unternehmen die Regelung, dass 1 Tag pro Woche aus dem Homeoffice gearbeitet werden konnte. Generell bietet 506 viele Employer Benefits: Flexible Arbeitszeiten und eine 38,5 Stundenwoche ohne Überstundenpauschale, gratis Kaffee & Obst, ein Öffi-Ticket, 8 h Weiterbildung pro Woche innerhalb der Arbeitszeit und ein cooles Office im Digital Hotspot Tabakfabrik.

Nach den Lockdowns und 8 Monaten, in denen fast ausschließlich von zu Hause aus gearbeitet wurde, entschied man sich für eine anonyme Abstimmung unter den MitarbeiterInnen. Gefragt wurde: Wie viele Tage wollt Ihr weiterhin von zu Hause aus arbeiten? Wie viele gemeinsame Tage möchtet Ihr im Office verbringen? Das Resultat - 3 zu 2 Tage fürs Homeoffice! Bei den Office Tagen waren die MitarbeiterInnen die Entscheidungsträger, auf ihren ausdrücklichen Wunsch wurden bestimmte Wochentage festgelegt, an denen sie mit ihren KollegInnen Face 2 Face zusammenarbeiten. Alle MitarbeiterInnen bekommen außerdem für das Homeoffice eine vollständige zusätzliche Ausstattung wie Laptopständer, Monitore, Internetpauschale, Tastatur und Maus.

Flexibilität is key

“Wichtig war uns, die MitarbeiterInnen in solch wichtige Entscheidungen mit einzubinden. Generell kommt das neue, zeitgemäße Arbeitsmodell bei unseren KollegInnen sehr gut an. Natürlich steht es jedem frei auch öfter ins

Büro zu kommen, wenn einem daheim mal die Decke auf den Kopf fällt oder man Lust auf kollegialen Austausch hat.“ erklärt Gerhard Kürner, CEO von 506 Data & Performance GmbH.

Über 506 Data & Performance GmbH:

506 ist ein auf First-Party Daten spezialisiertes digitales Marketing-Unternehmen. Schwerpunkt ist die Analyse, das Management und die Aktivierung von digitalen Besucher- und Kundendaten, die das Unternehmen für seine Kunden erhebt. Auf diesen Daten basierend entwickelt es einzigartige, personalisierte Kommunikationsmaßnahmen, die den Geschäftserfolg der Kunden nachhaltig steigern. Mit diesem „People-based Marketing“-Ansatz, den "Customer Data Produkten" und dem tiefen Know-How über alle digitalen Medien hinweg bietet 506 ein einzigartiges Leistungsportfolio an.

Was 506 auszeichnet, ist der kundenorientierte Ansatz, der durch Daten getrieben den gesamten Marketing- und Verkaufsprozess verbindet. Das Unternehmen setzt auf individuelles Targeting, personalisierte Kommunikation und verbindet die Maßnahmen entlang des Marketing Funnels. Dadurch bringt es seinen Kunden die vollständige Kontrolle über die eigenen Daten zurück: Von der digitalen Werbemaßnahme über die Leadgenerierung bis zum Abschluss und der Bestandskundenpflege.

Durch die Kombination der Besucher- und Kundendaten in der 506 Customer Data Platform (CDP) und vorhandenen Unternehmensdaten kann 506 mit seinen Predictive Analytics Lösungen (Churn & Lead Scoring) zudem das potentielle Verhalten von Besuchern und Kunden vorhersagen und darauf reagieren. Die CDP dient dabei als Basis für die AI Engine. Die künstliche Intelligenz der AI Engine nutzt die Daten aus der CDP um passgenaue Kampagnen zu entwickeln, welche danach wieder über die CDP ausgespielt werden. So werden Marketing- und Salesbereich nachhaltig verbessert.

[506.ai](https://www.506.ai)

Bei Rückfragen:

Gerhard Kürner

Geschäftsführer

506 Data & Performance GmbH

Mobil: +43 650 4466777

Email: gerhard@506.ai