



PRESSEMITTEILUNG:

506 wird Partner von Piwik PRO in Österreich

Das Linzer Unternehmen 506 Data & Performance GmbH ist damit der erste österreichische Partner des Analytics-Anbieters Piwik PRO und Spezialist für First Party Data Based Tracking und Marketing.

Linz, am 15. Februar 2021 - Geht es um Website Analyse kommt den meisten sofort ein Name in den Sinn: Google Analytics, denn das Tool ist kostenlos und wurde von einer der bekanntesten Marken der Welt entwickelt. Was aber, wenn man die Daten unter eigener Kontrolle haben möchte? Eine Plattform, die Analytics, Tag Manager, Customer Data Platform und Consent Manager vereint? Hier kommt Piwik PRO ins Spiel: Es fasst die klassischen Vorteile von Aktualität, Rohdaten-Erhebung, Datenschutzkonformität und keinem Limit von Websites in einer einzigen Plattform unter einem Dach zusammen. Das rein datengetriebene Digital-Marketing- und Customer-Data-Unternehmen 506 Data & Performance GmbH aus Linz, das auf die Erstellung und Bereitstellung einzigartiger, personalisierter Kundenerlebnisse spezialisiert ist, wird erster österreichischer Partner von Piwik PRO und setzt das Tool bereits bei Kunden im Medienbereich oder der Gastronomie ein.

506 verbessert mit Piwik PRO die Customer Journey seiner Kunden

506 analysiert für seine Kunden anonyme und bekannte Kundendaten und baut darauf Online-Kampagnen mit messbaren Ergebnissen auf. Dabei hat das Unternehmen im alternativen oder advanced Tracking-Bereich mit Piwik PRO eine 100% datenschutzkonforme, europäische Technologie zur Hand und strebt an, diese verstärkt im deutschsprachigen Raum einzuführen. "Piwik PRO ist genau das richtige Produkt zur richtigen Zeit für unsere Kunden. Es setzt auf anonyme und persönliche Daten, die in der EU gehostet sind und im Eigentum des jeweiligen Unternehmens stehen. So bekommen unsere Kunden die Kontrolle über eigene Daten wieder", erklärt Gerhard Kürner, CEO bei 506 Data & Performance GmbH.

Klarer Vorteil von Piwik PRO gegenüber Google Analytics

Während sowohl Google Analytics als auch Piwik PRO über Analytics sowie einen Tag Manager verfügen, bietet Piwik PRO zusätzlich eine Customer Data Platform sowie ein Consent Management. In einer Customer Data Platform (CDP) werden alle Daten aus unterschiedlichsten Datenquellen an einem zentralen Ort unter Wahrung der Datenschutzkonformität gesammelt. Dies hilft die gesamte Customer Journey zu erfassen, vollständige User Profile zu erstellen (Single Customer Views) und diese in On-Site Retargeting Kampagnen zu verwenden. Piwik PRO stellt zudem gleich mehrere Speichermöglichkeiten bereit: eine Cloud mit Datenzentren in den Niederlanden, USA und Deutschland, eine Private Cloud (eine aus vielen Azure und AWS Private Cloud Regionen) oder On-Premise (Hosting Option mit einem Standort Ihrer Wahl). Außerdem werden Reports von 200.000

Sessions (oder größer) innerhalb von 30 Minuten erstellt, das bietet höchste Datenaktualität. "Die rechtlichen Verpflichtungen gegenüber der Sammlung und Verwaltung von Kundendaten wachsen in ganz Europa. Zugleich verlangen Konsumenten von Unternehmen Ihre Rechte und Freiheiten zu respektieren. Die Antwort des deutschsprachigen Raumes auf eben diese Bedürfnisse ist die Kooperation zwischen Piwik PRO und 506. Das Zusammenspiel der Technologie von Piwik PRO und dem Marketing-Fachwissen von 506 führt zu einem Analytics Service, der Unternehmen ermöglicht erfolgreich Marketingziele zu erreichen und gleichzeitig in Übereinstimmung mit Kundenerwartungen und gesetzlichen Anforderungen zu handeln.", sagt Maciej Zawadziński, CEO bei Piwik PRO.

Über 506 Data & Performance GmbH:

506 ist ein rein datengetriebenes Digital-Marketing- und Customer-Data-Unternehmen. Wir sind auf die Erstellung und Bereitstellung einzigartiger, personalisierter Kundenerlebnisse spezialisiert, die den Geschäftserfolg unserer Kunden steigern. Mit diesem „People-based-Marketing“-Ansatz und unseren „Customer-Data-Produkten“ bieten wir ein einzigartiges Leistungsportfolio an.

Für unsere Kunden analysieren wir anonyme und bekannte Kundendaten und bauen darauf Online-Kampagnen mit messbaren Ergebnissen auf. Was uns jedoch auszeichnet, ist unser kundenorientierter Ansatz, der datengetrieben den vollständigen Marketing- und Verkaufsprozess verbindet. Wir setzen auf individuelles Targeting und eine personalisierte Kommunikation. Dadurch bieten wir einzigartige und maßgeschneiderte Kundenerlebnisse in Echtzeit.

Wir helfen Unternehmen dabei, ihre digitalen Marketing- und Verkaufsaktivitäten zu verbessern und auf individuelle Personen umzulegen. Mithilfe einer Kombination von Unternehmensdaten aus unterschiedlichen digitalen Touchpoints und Unternehmenssystemen produzieren wir messbare, automatisierte und personalisierte Kundenerlebnisse. Durch unserer Predictive-Analytics-Lösungen können wir zudem das potenzielle Kundenverhalten der Zukunft vorhersagen und darauf reagieren.

Über Piwik PRO:

Piwik PRO Analytics Suite ist eine Datenschutz respektierende Plattform, die fortgeschrittene, aus Google Analytics bekannte, Analyse-Features bietet. Dabei erlaubt sie volle Kontrolle über die getrackten Daten. Diverse Organisationen vertrauen auf die leistungsfähige Analytics Software und den hoch angesetzten Kundensupport.

Die Features und Hosting-Optionen der Piwik PRO Analytics Suite erlauben unseren Kunden deren Nutzung in hochsensiblen und anspruchsvollen Umgebungen. Deswegen profitieren Organisationen wie die niederländische Regierung, Deutsche Flugsicherung und NABU von der Plattform Piwik PRO, um die interne Sicherheit und rechtliche Anforderungen zu erfüllen, aber vor allem auch Datenschutzverordnungen wie die DSGVO, CCPA und HIPAA einzuhalten.

Alle vier Module der Piwik PRO Analytics Suite arbeiten eng miteinander zusammen, um einerseits die größtmögliche Datenmenge für Ihre Analysen zu sammeln und gleichzeitig die Rechte und Freiheiten betroffener Personen zu respektieren, deren Daten gesammelt werden. Mit den Modulen Analytics, Tag Manager, Customer

Data Platform und Consent Manager optimieren unsere Kunden die Customer und User Journey mittels flexibler Reports und einfacher Bedienung.

Bei Rückfragen:

Gerhard Kürner

Geschäftsführer

506 Data & Performance GmbH

Mobil: +43 650 4466777

Email: gerhard@506.ai